

Miércoles, 27 de abril de 2005

Webmail | Alertas | Envío de titulares | Página de inicio

PORTADA | ÚLTIMA HORA | ECONOMÍA | DEPORTES | OCIO | CLASIFICADOS | SERVICIOS | CENTRO COMERCIAL | PORTALES

**[EDICIÓN IMPRESA]**

Portada

Ciudadanos

Política

Opinión

Mundo

Economía

Deportes

Sociedad

Cultura

Televisión

Gente



**MULTIMEDIA**

Fotos del día

Especiales

Gráficos

Documentos

**PARTICIPACIÓN**

Foros

Chat

Videochats

Pasaje Postas 32 6º  
Tel.: +34 945 000 400  
Fax: +34 945 132 135  
http://www.sea.es  
e-mail: sea@sea.es

01001 Vitoria - Gasteiz

**CANALES**

Amistad

Aula de cultura

Bolsa directa

Canal Meteo

Cibernauta

Ciclismo

Cine

Deporte base

Ekoplaneta

Empleo

Esquí

Evasión

Fútbol

Gastronomía

Guggenheim

**ÁLAVA**

JOSE MANUEL MARTÍNEZ, GERENTE DE LA EMPRESA DISTINCTIVA SOLUTIONS

**«Álava tiene que tener buenas ideas y además llevarlas a cabo»**

**El empresario crea un sistema que estudiará las reacciones de las personas ante una imagen tras grabar sus miradas en vídeo**

BEATRIZ CORRAL/VITORIA

José Manuel Martínez es, a sus 28 años, el gerente de la empresa alavesa Distintiva Solutions, ganadora de un premio en el campo de las nuevas tecnologías. La firma ha creado un innovador sistema -VisioAnalyzer-con el que pretende estudiar las reacciones de los humanos ante una imagen mediante el registro de sus miradas a través de una cámara de vídeo y un dispositivo de infrarrojos.



Martínez y su socio, José García, muestran su invento. / J. MONTES

-¿En que consiste su invento?

-Es una herramienta de seguimiento visual que se compone de una cámara de vídeo de alta resolución y unos LED's infrarrojos situados al lado de la pantalla. Utiliza la tecnología de 'eye tracking', que consiste en registrar la mirada de las personas gracias al movimiento de sus ojos. Esos movimientos, traducidos en coordenadas, pasan a la base de datos. Es muy importante la forma de procesar la información para darle el significado adecuado. Hemos creado un software específico para facilitar el análisis posterior.

-¿Cómo se utiliza?

-Durante toda la prueba se graba el comportamiento de la mirada por un lado y la actividad del teclado y el ratón por el otro. Al acabar, se extraen las métricas relevantes y junto a anotaciones y consultas, se realizan las conclusiones necesarias.

-¿Hay empresas interesadas?

-Estamos trabajando con algunas del Parque Tecnológico de Álava, como Lantek y Urbaniza Interactiva. En el futuro y conforme se apueste por invertir en nuevas tecnologías e Internet, se generalizará la investigación con ella, ya que el objetivo es mejorar la comunicación con los clientes, que redundan en los beneficios de las empresas. Yahoo, eBay o Microsoft son algunas que ya la han utilizado.

**Anuncios sugerentes**

-¿Servirá para bombardear a los usuarios con más anuncios?

-Al contrario. Nuestra intención es comprender los mecanismos perceptivos de las personas para que la publicidad sea lo más atractiva posible y se muestre de la mejor forma. No se trata de imponerla, sino de sugerirla de la forma más adecuada, para mejorar su eficiencia. En Internet menos es más.

-¿Qué otras aplicaciones tiene?

-Puede usarse en las operaciones de miopía con láser, en estudios sobre conducción vial o rendimiento deportivo, así como para crear juegos por ordenador.

-¿Qué es lo primero en lo que se fija el usuario ante una pantalla?

-Depende de muchos factores: los más importantes son las características de la imagen que se observa (no es lo mismo un cuadro, un libro o un anuncio) y los objetivos de quien la mira, (leer el texto, buscar algo o simplemente contemplarlo).

**BUSCAR**

EL CORREO DIGITAL

Hoy

Hemeroteca

Google

Puente de Mayo

Categorías

Hator

Infantil

Juegos

Libros

Mh Mujer

Moda

Motor

Seguros

TV Inteligente

Viajes

-¿Esta innovación servirá para promocionar la investigación en Álava?

-Espero que sí. Nosotros estamos convencidos de que nuestras oportunidades pasan por tener buenas ideas y además llevarlas a cabo para ser competitivos.

#### Enlaces Patrocinados

##### [Trabaje desde casa](#)

Oportunidad de negocio, ingresos extras, tiempo completo o parcial .  
[www.trabajaportu cuenta.com](http://www.trabajaportu cuenta.com)

##### [Regalos promocionales](#)

Regalos de empresa, miles de ideas en la web del Grupo Billingham. .  
[www.grupobillingham.com](http://www.grupobillingham.com)

##### [PYM Plan de negocio](#)

Descargue nuestro software para realizar su plan de empresa. .  
[www.pym.com](http://www.pym.com)

##### [Regalos de Empresa](#)

y Promocionales. Catálogo de Artículos en la Web. .  
[www.exponegocio.net](http://www.exponegocio.net)

Subir



© Copyright EL CORREO DIGITAL, S.L., Sociedad Unipersonal  
Domicilio c/ Pintor Losada, 7 (48004) Bilbao  
Inscrita en el RM de Vizcaya: Diario 229, Asiento 159,  
Tomo 3823, Libro 0, Folio 200, Sección 8, Hoja BI-26064  
C.I.F.: B-95050357

Powered by  SARENIT

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Política de privacidad](#) / [Publicidad](#) / [Master El Correo](#)